

DIVULGAÇÃO



Prefeitura apresenta projeto de Place Branding para fortalecer a identidade e impulsionar o desenvolvimento de Poços de Caldas

Poços de Caldas, MG - Na última semana, a Prefeitura de Poços de Caldas apresentou o projeto de Place Branding, uma estratégia de desenvolvimento territorial que busca fortalecer a identidade do município e transformá-la em ações concretas para impulsionar o turismo, atrair investimentos, estimular novos negócios e promover o desenvolvimento sustentável, com reflexos diretos na qualidade de vida da população.

O encontro reuniu re-

presentantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), do Sebrae Minas, do Circuito Integrado de Turismo (CITUR), do Poços de Caldas Convention & Visitors Bureau, do Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Poços de Caldas, da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Poços de Caldas (ACIA) e do Caminho Gerais – Instância de Governança Regional do Sul de Minas. A iniciativa reforça a união entre poder público, iniciativa

privada e entidades representativas em torno de uma estratégia de desenvolvimento de longo prazo para o município.

Mais do que a criação de um slogan ou de uma identidade visual, o Place Branding propõe identificar e fortalecer aquilo que torna Poços de Caldas única. A metodologia parte das vocações, dos diferenciais e dos valores do território para transformá-los em ações estruturantes, capazes de ampliar a competitividade do município, atrair investimentos, fortalecer o turismo, incentivar novos negócios e consolidar uma governança compartilhada entre os diversos atores envolvidos.

Como encaminhamento da reunião, será criado um comitê gestor composto por representantes das instituições participantes. O grupo será responsável por conduzir as próximas etapas do projeto, garantindo o alinhamento das ações e a continuidade da estratégia de posicionamento e desenvolvimento de Poços de Caldas.

Para o prefeito Paulo Ney, a implantação do Place Branding representa um passo importante na construção de uma visão estratégica para o futuro

da cidade. “Ao integrar planejamento, inovação, turismo, desenvolvimento econômico, sustentabilidade e governança, o projeto fortalece a posição de Poços de Caldas como um destino competitivo, preparado para os desafios das próximas décadas e capaz de gerar benefícios permanentes para moradores, visitantes, investidores e empreendedores.”

O secretário municipal de Turismo, Erivelton Siqueira, destacou que o projeto vai muito além da criação de uma marca para o município. “O Place Branding é, antes de tudo, um projeto pensado para quem vive em Poços de Caldas. Quando fortalecemos a identidade da nossa cidade e planejamos seu desenvolvimento de forma estratégica, criamos mais oportunidades, geramos emprego e renda, valorizamos nossos espaços, incentivamos novos investimentos e melhoramos a qualidade de vida da população. O fortalecimento do turismo e da economia é consequência desse trabalho. Estamos construindo, de forma coletiva, uma cidade cada vez mais preparada para o futuro, sem perder sua essência e sempre colocando as pessoas no centro das decisões.”



PUBLICAÇÃO LEGAL

CONFIRA EDIÇÃO DIGITAL NO SITE:
WWW.JORNALMANTIQUEIRA.COM.BR

ATAS
EDITAIS
CONVOCAÇÕES

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANDRADAS - MG
EDITAL DE LICITAÇÃO - CREDENCIAMENTO

A prefeitura municipal de Andradas, MG, torna público que se encontra aberto referente ao Processo Licitatório nº 123/2026, na modalidade INEXIGIBILIDADE 017/2026 e CREDENCIAMENTO nº 007/2026, cujo objeto é o **CREDENCIAMENTO DE PESSOAS FÍSICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ORIENTADOR SOCIAL, ASSISTENTE SOCIAL E PEDAGOGO, VISANDO A EXECUÇÃO DE ATIVIDADES NO SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS - SCFV, VINCULADOS AO CRAS E À PROTEÇÃO SOCIAL BÁSICA DO MUNICÍPIO DE ANDRADAS/MG.**

DATA E HORÁRIO: ENTREGA DO ENVELOPE NO SETOR DE PROTOCOLO DA PREFEITURA **a partir do dia 29/07/2026 das 12h00 às 18h00.** Para mais esclarecimentos, dirigir-se à Divisão de Administração, no horário das 12h00 às 18h00, pessoalmente, ou pelo telefone 35 3739-2550, ramal 1007, ou ainda, através do e-mail: licitacoes@andradas.mg.gov.br

Andradas, MG, 22 de julho de 2026.
Maria R. Milan Basso
Supervisora da Seção de Licitações

PREFEITURA MUNICIPAL DE AREADO - MINAS GERAIS
SEGUNDA RETIFICAÇÃO DE EDITAL
PROCESSO Nº 47/2026
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 13/2026

Objeto: REGISTRO DE PREÇO visando futura e eventual **aquisição de merenda escolar: itens alimentícios gerais**, conforme condições e especificações contidas no Termo de Referência - Anexo I do Edital e seus anexos. A sessão pública deste Pregão Eletrônico será realizada no **dia 10/08/2026 às 12:40 horas**, proposta cadastrada até o dia **10/08/2026 às 12:30 horas**, perante o sistema eletrônico provido pelo(a) **Portal de Compras Públicas** no endereço eletrônico <https://www.portaldecompraspublicas.com.br>. O Edital estará disponível através dos Sites: <https://www.portaldecompraspublicas.com.br>, <https://areado.mg.gov.br/> e no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Informações pelo telefone (35) 3293-1333 ou e-mail: compras@areado.mg.gov.br

DOUGLAS ÁVILA MOREIRA - PREFEITO MUNICIPAL

PREFEITURA MUNICIPAL DE AREADO - MINAS GERAIS
TERMO DE RETIFICAÇÃO DE EDITAL
PROCESSO Nº 48/2026
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 14/2026

Objeto: REGISTRO DE PREÇO visando futura e eventual **aquisição de merenda escolar: itens de hortifruti**, conforme condições e especificações contidas no Termo de Referência - Anexo I do Edital e seus anexos. A sessão pública deste Pregão Eletrônico será realizada no **dia 11/08/2026 às 12:40 horas**, proposta cadastrada até o dia **11/08/2026 às 12:30 horas**, perante o sistema eletrônico provido pelo(a) **Portal de Compras Públicas** no endereço eletrônico <https://www.portaldecompraspublicas.com.br>. O Edital estará disponível através dos Sites: <https://www.portaldecompraspublicas.com.br>, <https://areado.mg.gov.br/> e no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Informações pelo telefone (35) 3293-1333 ou e-mail: compras@areado.mg.gov.br

PREFEITURA MUNICIPAL DE AREADO - MINAS GERAIS
AVISO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE
PROCESSO Nº 59/2026, PROCESSO Nº 059/2026
DISPENSA ELETRÔNICA Nº 001/2026

Objeto: REGISTRO DE PREÇO visando futura e eventual contratação de empresa especializada no transporte em UTI móvel adulto e neonatal para pacientes do SUS, conforme condições e especificações constantes no Termo de Referência. **O Município de Areado** torna público nos termos do §3º do art. 75 da Lei nº 14.133/2021, o **aviso de dispensa eletrônica**. As propostas deverão ser cadastradas no sistema eletrônico provido pelo **Portal de Compras Públicas** através do endereço eletrônico <https://www.portaldecompraspublicas.com.br>, a partir do dia 23/07/2026 às 18:00 horas. A sessão pública desta Dispensa Eletrônica será realizada no dia 29/07/2026. A fase de lance será das 11:45 às 17:45 horas. O Aviso de Dispensa Eletrônica e seus anexos contendo todas as informações do certame estará disponível através dos Sites: <https://www.portaldecompraspublicas.com.br>, <https://areado.mg.gov.br/> e no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Informações pelo telefone (35) 3293-1333 ou e-mail: compras@areado.mg.gov.br

COLUNA MG

Rede de Notícias do Sindijori MG
www.sindijoring.com.br

Foto: Reprodução TM



ATO tem início previsto para o dia 27 de julho inclui manifestação com motoristas, motoboys, mototaxistas e ciclistas entregadores

Juiz de Fora

Trabalhadores por aplicativo de Juiz de Fora anunciaram uma paralisação entre os dias 27 e 29 de julho. A mobilização terá início às 16h da próxima segunda-feira (27), com uma concentração e um ato pelas ruas da cidade. Durante o período, os participantes afirmam que não realizarão corridas nem entregas pelas plataformas. A decisão foi tomada em assembleia geral realizada nessa segunda-feira (20), conforme informado pela Associação dos Motoboys, Motogirls e Entregadores de Juiz de Fora. A manifestação reunirá motoristas de aplicativo, mototaxistas, motoboys e entregadores que utilizam bicicletas. Entre as principais motivações apresentadas pela categoria estão mudanças nas modalidades de trabalho disponibilizadas pelas plataformas de transporte e entrega. (Tribuna de Minas)

**

Uberaba

O Comitê de Efeitos Climáticos de Uberaba se reuniu nesta terça-feira (21) para alinhar estratégias de prevenção e enfrentamento dos impactos provocados pelo período de seca e pela baixa umidade do ar, condições que favorecem o aumento das queimadas em áreas de vegetação. Participaram do encontro representantes das secretarias municipais do Agronegócio, Saúde, Educação, Meio Ambiente, Mobilidade Urbana e Segurança Pública, além do Codau, Defesa Civil e Corpo de Bombeiros. O objetivo foi fortalecer o planejamento integrado e preparar as equipes para atuação rápida diante de possíveis ocorrências. (Jornal de Uberaba)

**

Varginha

A Prefeitura de Varginha, por meio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, anunciou uma importante reestruturação no serviço de Coleta

Seletiva do município. A partir do dia 10 de agosto, o atendimento será ampliado para oferecer uma prestação mais eficiente e abrangente à população. A mudança ocorrerá de forma gradual, em etapas, garantindo que todas as regiões sejam contempladas com o novo cronograma e que a transição ocorra com o menor impacto possível para os moradores. (O Debate)

**

Roupas lideram lista de presentes

A pouco mais de duas semanas do Dia dos Pais, o comércio de Belo Horizonte já começa a sentir os reflexos de uma das principais datas do calendário do varejo. A expectativa é de aumento nas vendas impulsionado por consumidores dispostos a gastar mais e pela preferência por produtos tradicionais, como roupas, calçados e cosméticos. Levantamento da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) revela que 39% dos consumidores da capital pretendem comprar presentes para a data, comemorada neste ano em 9 de agosto. Entre eles, as roupas lideram com folga a lista de intenções de compra, escolhidas por 35,8% dos entrevistados. (Cidade Conecta)

**

Viçosa

A Prefeitura de Viçosa lançou, na última sexta-feira, 17, um aplicativo voltado à mobilidade particular urbana, com diferentes opções de solicitação e uso no dia a dia viçosense. Chamado de “PMVmob”, a plataforma visa intermediar transportes individuais privados remunerados de passageiros apenas em Viçosa e ficará sob gestão da Diretoria de Mobilidade Urbana. No entanto, o valor da tarifa de custo adicionada ao valor da corrida é a principal diferença entre o aplicativo da Prefeitura e os já circulando na cidade. Isso porque será cobrado apenas 1% em cada corrida. (Folha da Mata)

**

Sabará

Há lugares que são construídos com paredes e telhados. Outros nascem primeiro no coração das pessoas. A Fraternidade Acolher, em Sabará, é um desses espaços onde a fé, a solidariedade e o amor ao próximo se transformam em cuidado. A história começou há mais de 50 anos, quando, segundo seus integrantes, a espiritualidade maior confiou ao Vô Sebastião a missão de conduzir um trabalho de caridade. Vô Sebastião é um Preto Velho, entidade da Umbanda, e o mentor espiritual que inspira as ações da instituição. (Folha de Sabará)

JORNAL MANTIQUEIRA DIGITAL 23 07 26 PUBLICACAO LEGAL EDITAIS AVISOS DE LICITACAO CONVOCACOES COMUNI

Código do documento 8906c933-e6ad-4352-981a-0031882a3052



Assinaturas



EMPRESA JORNALISTICA POCOS DE CALDAS LIMITADA:18176958000101
Certificado Digital
anuncio@mantiqueira.inf.br
Assinou

Eventos do documento

23 Jul 2026, 08:03:24

Documento 8906c933-e6ad-4352-981a-0031882a3052 **criado** por JOSÉ VICENTE ALVES
(ca49e68d-46f3-4834-93a7-ce5b731a8f9c). Email:anuncio@mantiqueira.inf.br. - DATE_ATOM:
2026-07-23T08:03:24-03:00

23 Jul 2026, 08:04:07

Assinaturas **iniciadas** por JOSÉ VICENTE ALVES (ca49e68d-46f3-4834-93a7-ce5b731a8f9c). Email:
anuncio@mantiqueira.inf.br. - DATE_ATOM: 2026-07-23T08:04:07-03:00

23 Jul 2026, 08:04:24

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - EMPRESA JORNALISTICA POCOS DE CALDAS
LIMITADA:18176958000101 **Assinou** Email: anuncio@mantiqueira.inf.br. IP: 187.87.112.185
(187-87-112-185.as28220.net porta: 35564). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=AC CONSULTI
RFB,CN=EMPRESA JORNALISTICA POCOS DE CALDAS LIMITADA:18176958000101. - DATE_ATOM:
2026-07-23T08:04:24-03:00

Hash do documento original

(SHA256):9cb86bfade24bd98d1c920b710a21d4dff2db6d3c877b804039410f748cb5647
(SHA512):1993a6e3714b2997c0b375198e8643adb000d19792e7b5e5c2a96ecf01ccc1bcfbf9f8a29575cb50079821c234630b3939f2f2d0d7e452372626fe7ce9120676

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.